

Your Website Score

Review of [Netzvitamine.de](https://www.netzvitamine.de)

Generated on 2025-09-11

Introduction

This report provides a review of the key factors that influence the SEO and usability of your website.

The homepage rank is a grade on a 100-point scale that represents your Internet Marketing Effectiveness. The algorithm is based on 70 criteria including search engine data, website structure, site performance and others. A rank lower than 40 means that there are a lot of areas to improve. A rank above 70 is a good mark and means that your website is probably well optimized.

Internal pages are ranked on a scale of A+ through E and are based on an analysis of nearly 30 criteria.

Our reports provide actionable advice to improve a site's business objectives.

Please contact us for more information.

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visitors

Link Analysis

Usability

Technologies

Social

Iconography



Good



To Improve



Errors



Not Important



Hard to solve



Little tough to solve



Easy to solve



No action necessary



Title Tag



netzvitamine – Wir sind die strategische und konzeptionelle Unternehmensberatung im Tourismus!

Length: 95 character(s)

Ideally, your title tag should contain between 10 and 70 characters (spaces included).

Make sure your title is explicit and contains your most important keywords.

Be sure that each page has a unique title.

Meta Description



✓ nachhaltiger Wandel ✓ Unternehmensberatung Tourismus ✓ digitale Kommunikation & Social Web
✓ eCommerce & Vertrieb ✓ Strategie & Konzeption

Length: 140 character(s)

Meta descriptions contains between 100 and 300 characters (spaces included).

It allow you to influence how your web pages are described and displayed in search results.

Ensure that all of your web pages have a unique meta description that is explicit and contains your most important keywords (these appear in bold when they match part or all of the user's search query).

A good meta description acts as an organic advertisement, so use enticing messaging with a clear call to action to maximize click-through rate.

Meta Keywords



No Keywords

Meta Keywords are a specific type of meta tag that appear in the HTML code of a Web page and help tell search engines what the topic of the page is.

However, google can't use meta keywords.



Google Preview

[netzvitamine – Wir sind die strategische und konzeptionelle Unternehmensberatung im Tourismus!](#)
[netzvitamine.de/](#)

✓ nachhaltiger Wandel ✓ Unternehmensberatung Tourismus ✓ digitale Kommunikation & Social Web ✓ eCommerce & Vertrieb ✓ Strategie & Konzeption

This is an example of what your Title Tag and Meta Description will look like in Google search results.

While Title Tags & Meta Descriptions are used to build the search result listings, the search engines may create their own if they are missing, not well written, or not relevant to the content on the page.

Title Tags and Meta Descriptions are cut short if they are too long, so it's important to stay within the suggested character limits.

Headings

<H1>
1

<H2>
4

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> WIR SIND GEFÄHRTENFÜR DIGITALE PROZESSE. </H1>

<H2> WIR GESTALTEN DEN TOURISMUS. </H2>

<H2> netzvitamineLEISTUNGEN </H2>

<H2> netzvitaminePRODUKTE </H2>

<H2> netzvitamineNEWS </H2>

Use your keywords in the headings and make sure the first level (H1) includes your most important keywords. Never duplicate your title tag content in your header tag.

While it is important to ensure every page has an H1 tag, never include more than one per page. Instead, use multiple H2 - H6 tags.



Keywords Cloud

für 45 euch 27 jetzt 21 auch 20 juni 18
 eine 15 eure 15 februar 13 wieder 11 jahr 11
 märz 10 euren 10 sind 9 einen 9 april 9

This Keyword Cloud provides an insight into the frequency of keyword usage within the page.

It's important to carry out keyword research to get an understanding of the keywords that your audience is using. There are a number of keyword research tools available online to help you choose which keywords to target.


Keyword Consistency

Keywords	Freq	Title	Desc	<H>
für	45	✗	✗	✗
euch	27	✗	✗	✗
jetzt	21	✗	✗	✗
auch	20	✗	✗	✗
juni	18	✗	✗	✗
eine	15	✗	✗	✗
eure	15	✗	✗	✗
februar	13	✗	✗	✗
wieder	11	✗	✗	✗
jahr	11	✗	✗	✗
märz	10	✗	✗	✗
euren	10	✗	✗	✗
sind	9	✓	✗	✓
einen	9	✗	✗	✗
april	9	✗	✗	✗

This table highlights the importance of being consistent with your use of keywords.

To improve the chance of ranking well in search results for a specific keyword, make sure you include it in some or all of the following: page URL, page content, title tag, meta description, header tags, image alt attributes, internal link anchor text and backlink anchor text.



We found 77 images on this web page
 73 ALT attributes are empty or missing.

https://www.netzvitamine.de/images/ki-leistungen-header-bild_689d9c5fc46dd331660ebcc9_1755159647.png

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineleistungen-lotsen-tim-graf-ero0e8wzata-unsplash-c-photo-by-tim-graf-on-unsplash_6527f8d373fff409317746b9_1697118421.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineleistungen-experten-pexels-matheus-bertelli-2868217-c-foto-von-matheus-bertelli-von-pexels_6527ffcdca0ec6f9d1ddfd_1697120209.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineleistungen-gefahrten-pexels-flo-maderebner-869258-c-foto-von-flo-maderebner-von-pexels_6528010048ab5e1bdc10fccb_1697120514.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineleistungen-wegweiser-pexels-ave-calvar-martinez-4954713-c-foto-von-ave-calvar-martinez-von-pexels_652807a9126f6d4c2b636078_1697126672.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha2-kopie_65280953126f6d4c2b636079_1697126673.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha3-kopie_652809b45a13e64eb43bb bdf_1697126673.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha-kopie_65280a10b2dc8f10320bde 9a_1697126674.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha4-kopie_65280aa15a13e64eb43bb be1_1697126675.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha5-kopie_65280b0acaa0ec6f9d1 dd fd4_1697126675.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/makers-marks-weiss-mit-polygonhintergrund-2023-02-02-aha6-kopie_65280bdf126f6d4c2b636 07_1697126676.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/werkschau-3_68b810148b9f1c88fc0a2fdd_1756893205.png

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp-2025-bild-599-bildname-1jl-4441-c-johannes-leistner-2025_684fd1c8347af0ecfc0c 100_1750062618.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/1jl-4749_684fd7f5e1782023eb0fed87_1750063094.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/1jl-3537_684fd619f688149d0a0192e2_1750062618.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/1jl-2323_684fd461347af0ecfc0cd89e_1750062178.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp24-raum-guestnet-bild-113-bildname-2jl-7334-c-johannes-leistner-2024_683044ffa 26_1744126907.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/pexels-pavel-daniyuk-7404004_67f543ba3709a959440429e9_1744126907.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/am-rhein-2_67ee6edd9f8a7c32d60fe30b_1743679197.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/design-ohne-titel-2_67c59d126c0040c9540af964_1741004051.png

https://www.netzvitamine.de/images/design-ohne-titel-2_67bc453cbf1bd86d040a33da_1740391877.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp24-donnerstag-abend-bild-111-bildname-2jl-7784-c-johannes-leistner-2024_67a0ed 1f0bc05803b06a12c6_1738599713.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/kongress-und-festspielhaus-bregenz-c-christiane-setz-visitbregenz_66c5e1165bafdc02133 600_1721244818.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/teaser-bild-infografik-2024_662ab6c209df956651216f43_1714106449.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/pfanderbahn-bregenz-c-christiane-setz-visitbregenz_662b3b690553a10c9340768c_171410961 5100_1721244818.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp-preis-themen_65cdda5fc4186257cf292625_1707989600.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/teaser-bild-weisser-hintergrund_657329ccc874095301445ff1_1702366872.png

https://www.netzvitamine.de/images/panorama-hafen-bregenz-c-christiane-setz-visitbregenz_655f287452fa0e1fcf574a74_170073 500_1721244818.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/ernest-porzi-z-y6i45f9kq-unsplash_64ede9d2a4a6be2229058fe0_1693313509.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dji-0561-hdr-pano-c-peakmedia-dominik-zwergler-2web_649981afd0c87522ab43975a_168778325 1100_1721244818.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/earth-3537401_6441091929b7530cd654534a_1681983830.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dan-gold-xq0wuyqamo-unsplash_63ef4a8f1deb8560212d00cd_1676626577.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/karalina-s-8v7ymfp8-0m-unsplash_63655f1751f4181078691ecf_1667587864.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/newsletter-fuer-fortgeschrittene_63047f038a756837b501b485_1661239044.png



https://www.netzvitamine.de/images/vitaminschub-juni22-pexels-rodion-kutsaiev-3429783_62d349851c1e0078232d2bd3_1658014448.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-wtg-sinus-milieus-2022-07-06-kli_62cbc26a1c1e0078232d2bc2_1657520746.jpeg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-ubersicht-juli-august-2022_62bc25c5b506596e666832ed_1656497606.jpeg

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp-2022-tag-2-bild-081-bildname-9jl-jan-hecht-c-johannes-leistner_62b981ba36125a7c6712c5a166224520.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/buch-internet-02web_62b2ff44fc47b428bd2eb3d5_1655897925.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-suchmaschinen-optimierung-2022-06_62a83a4f6eb9ab6c560b1711_1655192144.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/die-10-grossten-fehler-beim-website-relaunch-2_62a0ade79934664a6300ddc1_1654697449.png
https://www.netzvitamine.de/images/christian-2_62973d528e2f7e30f6447e0c_1654078802.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-ubersicht-juni-juli22_629492d2cbac0a67d2628b28_1653904082.jpeg
https://www.netzvitamine.de/images/nachhaltigkeit-beim-buchen-2022-03-23-kli_628ddf820621817aea65e112_1653464962.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-ueberblick-im-zertifikats-dschungel_62821edaf9476e61ef67a442_1652694746.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp-tag-2-auswahl-bild-049-c-johannes-leistner_6273704ba9b63a04dc297276_1651732559.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-joe-dreixler-bildeinsatz_6270fc4690e3482df84521f2_1651571783.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-kurse-mai-juni2022-ubersicht_6270f4d76545575a36635136_1651569880.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/planning-2022-03-17-v1.1_6257cfa34c6810634165a49a_1649921956.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-kursubersicht-april-2022-neu_623c69f7f616785f3c1b30b7_1648126455.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/pexels-olia-danilevich-5418664_6229af57072de150d21bfb8b_1646899032.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-contentstrategie-petra-vogelsberg_6225ba7c2cf32457f6756292_1646620740.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-marz22_62226a583ea89c7aa5476e3e_1646422633.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/christianleetz-nl-fur-fortgeschrittene_62226b6d3ea89c7aa5476e3f_1646422893.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/holgersigmund-zertifikats-dschungel_622269c42cf32457f6756287_1646422468.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/oliver-becker-umgang-mit-gastefeedback-und-beschwerden-videoscreenshot_620cf54a5cbc8f1777418277_1645015942.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/dstncmp-preis-themen_620cf386cc01ff2ad73bd652_1645015942.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineblog-andreas-koch-nachhaltigkeit-als-geschäftsmodell_61fa7a22a4c2482a1c10e37b_1643805224.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/netzvitamineakademie-heroimage-fur-website2.001_61f3d313499529014e671d76_1643369236.jpeg

https://www.netzvitamine.de/images/tag1-themenauswahl-dstn-cmp-2021-bild-160-c-johannes-leistner_61f3d2387a38d233d068df1c164226016.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/pexels-bruna-branco-6462155_61c1b7b20974fb4ee67bc1ec_1640085427.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/259992959-4938527009515269-4213942512118103598-n_61a107f6eaf6376d8917ad57_1637943286.jpg

https://www.netzvitamine.de/images/optimierung-buchungsstrecke-kennzahlen-2021-11-15-rwi.001_61a1096d24460135dd3e5262_1637042600.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/pexels-c-foto-von-vie-studio_61890341bb60e21e9546830e_1636369218.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/dominika-roseclay-c-pexels_618c146f62173e370f5eea52_1636570224.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/c-dhaval-parmar-on-unsplash_618b8662e630a3438b5f0798_1636533859.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/1500x1125-2_61a0e12c24460135dd3e51e1_1637933356.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/pexels-robert-schrader-5605268_61a0e21f10ec3b446d6ba1c3_1637936044.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/c-rodion-kutsaev-on-unsplash_61a105b4eb582475e41daa59_1637942708.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/ernest-porzi-z-y6i45f9kq-unsplash_655f284345976b647c1d3435_1700735043.jpg
https://www.netzvitamine.de/images/daten-fakten-2019-c-pexels.com_61a106a4eaf6376d8917ad54_1637942948.jpg



Alternative text is used to describe images to give the search engine crawlers (and the visually impaired).

Also, more information to help them understand images, which can help them to appear in Google Images search results.





Text/HTML Ratio



HTML to Text Ratio is: **3.22%**

Text content size 28835 bytes

Total HTML size 896062 bytes

Code to text ratio represents the percentage of actual text on a web page compared to the percentage of HTML code, and it is used by search engines to calculate the relevancy of a web page.

A higher code to text ratio will increase your chances of getting a better rank in search engine results.



GZIP compression





Wow! It's GZIP Enabled.

✓ Your webpage is compressed from 875 KB to 512 KB (41.5 % size savings)


Gzip is a method of compressing files (making them smaller) for faster network transfers.

It allows to reduce the size of web pages and any other typical web files to about 30% or less of its original size before it transfer.





 **IP Canonicalization** No your domain IP 185.115.24.244 does not redirect to netzvitamine.de


To check this for your website, enter your IP address in the browser and see if your site loads with the IP address. Ideally, the IP should redirect to your website's URL or to a page from your website hosting provider. If it does not redirect, you should do an htaccess 301 redirect to make sure the IP does not get indexed.

 **URL Rewrite** Good, all URLs look clean and friendly


Your site's URLs contain unnecessary elements that make them look complicated. A URL must be easy to read and remember for users. Search engines need URLs to be clean and include your page's most important keywords. Clean URLs are also useful when shared on social media as they explain the page's content.

 **Underscores in the URLs** Oh no, you are using underscores (these_are_underscores) in your URLs


Great, you are not using ?underscores (these_are_underscores) in your URLs. While Google treats hyphens as word separators, it does not for underscores.



✔ **WWW Resolve** Great, a redirect is in place to redirect traffic from your non-preferred domain.


Redirecting requests from a non-preferred domain is important because search engines consider URLs with and without "www" as two different websites.

✔ **XML Sitemap** Good, you have XML Sitemap file!

<http://netzvitamine.de/sitemap.xml>



A robots.txt file allows you to restrict the access of search engine robots that crawl the web and it can prevent these robots from accessing specific directories and pages. It also specifies where the XML sitemap file is located.
You can check for errors in your robots.txt file using Google Search Console (formerly Webmaster Tools) by selecting 'Robots.txt Tester' under 'Crawl'. This also allows you to test individual pages to make sure that Googlebot has the appropriate access.

✔ **Robots.txt** Good, you have Robots.txt file!

<http://netzvitamine.de/robots.txt>

A sitemap lists URLs that are available for crawling and can include additional information like your site's latest updates, frequency of changes and importance of the URLs. This allows search engines to crawl the site more intelligently.
We recommend that you generate an XML sitemap for your website and submit it to both Google Search Console and Bing Webmaster Tools. It is also good practice to specify your sitemap's location in your robots.txt file.





 **Embedded Objects** Perfect, no embedded objects has been detected on this page


Embedded Objects such as Flash. It should only be used for specific enhancements.
Although Flash content often looks nicer, it cannot be properly indexed by search engines.
Avoid full Flash websites to maximize SEO.

 **Iframe** Oh no, iframe content has been detected on this page


Frames can cause problems on your web page because search engines will not crawl or index the content within them.
Avoid frames whenever possible and use a NoFrames tag if you must use them.

 **Domain Registration** Exactly how many years and months


Domain Age: Not Available

Created Date: Not Available

Updated Date: 6th-Dec-2022

Expiry Date: Not Available

Domain age matters to a certain extent and newer domains generally struggle to get indexed and rank high in search results for their first few months (depending on other associated ranking factors). Consider buying a second-hand domain name.
Do you know that you can register your domain for up to 10 years? By doing so, you will show the world that you are serious about your business.



 **Indexed Pages**


Indexed pages in search engines

0 Page(s)

This is the number of pages that we have discovered on your website.

A low number can indicate that bots are unable to discover your webpages, which is a common cause of a bad site architecture & internal linking, or you're unknowingly preventing bots and search engines from crawling & indexing your pages.

 **Backlinks Counter**


Number of backlinks to your website

0 Backlink(s)

Backlinks are links that point to your website from other websites. They are like letters of recommendation for your site.

Since this factor is crucial to SEO, you should have a strategy to improve the quantity and quality of backlinks.





URL

http://netzvitamine.de
Length: 12 characters

Keep your URLs short and avoid long domain names when possible.

A descriptive URL is better recognized by search engines.

A user should be able to look at the address bar and make an accurate guess about the content of the page before reaching it (e.g., http://www.mysite.com/en/products).



Favicon

 Great, your website has a favicon.

Favicons improve a brand's visibility.

As a favicon is especially important for users bookmarking your website, make sure it is consistent with your brand.



Custom 404 Page

Great, your website has a custom 404 error page.

When a visitor encounters a 404 File Not Found error on your site, you're on the verge of losing the visitor that you've worked so hard to obtain through the search engines and third party links.

Creating your custom 404 error page allows you to minimize the number of visitors lost that way.



 **Page Size**


875 KB (World Wide Web average is 320 Kb)

Two of the main reasons for an increase in page size are images and JavaScript files.

Page size affects the speed of your website; try to keep your page size below 2 Mb.

Tip: Use images with a small size and optimize their download with gzip.

 **Load Time**


1.99 second(s)

Site speed is an important factor for ranking high in Google search results and enriching the user experience.

Resources: Check out Google's developer tutorials for tips on how to make your website run faster.

 **Language**


Good, you have declared your language
Declared Language: German

Make sure your declared language is the same as the language detected by Google

Also, define the language of the content in each page's HTML code.



● **Domain Availability**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
netzvitamine.com	Already Registered
netzvitamine.net	Available
netzvitamine.org	Already Registered
netzvitamine.biz	Already Registered
netzvitamine.us	Available

Register the various extensions of your domain to protect your brand from cybersquatters.

● **Typo Availability**
⚙⚙⚙

Domains (TLD)	Status
betzvitamine.de	Available
getzvitamine.de	Available
hetzvitamine.de	Available
jetzvitamine.de	Available
metzvitamine.de	Available

Register the various typos of your domain to protect your brand from cybersquatters.





Email Privacy

Good, no email address has been found in plain text.



We don't recommend adding plain text/linked email addresses to your webpages.

As malicious bots scrape the web in search of email addresses to spam. Instead, consider using a contact form.



Safe Browsing

The website is not blacklisted and looks safe to use.



Safe Browsing to identify unsafe websites and notify users and webmasters so they can protect themselves from harm.





Mobile Friendliness



Oh No! This page is not mobile-friendly.
Your mobile friendly score is 0/100

Mobile Friendliness refers to the usability aspects of your mobile website, which Google uses as a ranking signal in mobile search results.



Mobile Compatibility



Bad, embedded objects detected.

Embedded Objects such as Flash, Silverlight or Java. It should only be used for specific enhancements.

But avoid using Embedded Objects, so your content can be accessed on all devices.



Mobile View



The number of people using the Mobile Web is huge; over 75 percent of consumers have access to smartphones. ??

Your website should look nice on the most popular mobile devices.

Tip: Use an analytics tool to track mobile usage of your website.



Server IP

Server IP	Server Location	Service Provider
185.115.24.244	Not Available	Not Available

Your server's IP address has little impact on your SEO. Nevertheless, try to host your website on a server which is geographically close to your visitors.

Search engines take the geolocation of a server into account as well as the server speed.

Speed Tips

Tips for authoring fast-loading HTML pages:

- ✘ Too bad, your website has too many CSS files.
- ✔ Perfect, your website has few JavaScript files.
- ✔ Perfect, your website doesn't use nested tables.
- ✘ Too bad, your website is using inline styles.

Website speed has a huge impact on performance, affecting user experience, conversion rates and even rankings.

By reducing page load-times, users are less likely to get distracted and the search engines are more likely to reward you by ranking your pages higher in the SERPs.

Conversion rates are far higher for websites that load faster than their slower competitors.

Analytics

We didn't detect an analytics tool installed on this website.

Web analytics let you measure visitor activity on your website.

You should have at least one analytics tool installed, but It can also be good to install a second in order to cross-check the data.



 **Doc Type**


Your Web Page doctype is HTML 5

The Doctype is used to instruct web browsers about the document type being used.

For example, what version of HTML the page is written in.

Declaring a doctype helps web browsers to render content correctly.

 **W3C Validity**


W3C not validated

W3C is a consortium that sets web standards.

Using valid markup that contains no errors is important because syntax errors can make your page difficult for search engines to index.

Run the W3C validation service whenever changes are made to your website's code.

 **Encoding**


Great, language/character encoding is specified: UTF-8

Specifying language/character encoding can prevent problems with the rendering of special characters.



Social Data

Your social media status

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Social data refers to data individuals create that is knowingly and voluntarily shared by them.

Cost and overhead previously rendered this semi-public form of communication unfeasible.

But advances in social networking technology from 2004-2010 has made broader concepts of sharing possible.



Traffic Rank

No Global Rank

A low rank means that your website gets a lot of visitors.

Your Alexa Rank is a good estimate of the worldwide traffic to your website, although it is not 100 percent accurate.

Visitors Localization

Your website is popular on following countries:

Popularity at	None
Regional Rank	None

We recommend that you book the domain names for the countries where your website is popular.

This will prevent potential competitors from registering these domains and taking advantage of your reputation in such countries.

Estimated Worth

\$10 USD

Just a estimated worth of your website based on Alexa Rank.



In-Page Links

We found a total of 82 links including both internal & external links of your site

Anchor	Type	Follow
No Anchor Text	Internal Links	Dofollow
CO-CREATOR	Internal Links	Dofollow
LOTSEN	Internal Links	Dofollow
EXPERTEN	Internal Links	Dofollow
GEFÄHRTEN	Internal Links	Dofollow
ARCHITEKTEN	Internal Links	Dofollow
WEGWEISER	Internal Links	Dofollow
CHECK	Internal Links	Dofollow
IMPULS	Internal Links	Dofollow
WERKSTATT	Internal Links	Dofollow
UMSETZUNG	Internal Links	Dofollow
DSTNCMP	Internal Links	Dofollow
AKADEMIE	Internal Links	Dofollow
COACHING	Internal Links	Dofollow
INFOGRAFIK	Internal Links	Dofollow
UPDATE	Internal Links	Dofollow
DNA	Internal Links	Dofollow
GEMEINWOHL-BILANZ	Internal Links	Dofollow
TEAM	Internal Links	Dofollow
BERATUNGSSÄTZE	Internal Links	Dofollow
PARTNER	Internal Links	Dofollow
CONDUCTOR	Internal Links	Dofollow
VOR ORT	Internal Links	Dofollow
JOBS	Internal Links	Dofollow
KONTAKT	Internal Links	Dofollow
Datenschutzerklärung	Internal Links	Dofollow
09. April 2025netzvitamineINFOGRAFIK ²⁵ Wer Gäste heute erreichen will, muss Authentizität, Erlebnisse mit Mehrwert und eine reibungslose digitale Customer Journey bieten – die digitale Buchbarkeit wird mit 74 % der Reisebuchungen alternativlos. Erstmals übersteigen die Übernachtungszahlen 2024 wieder den Stand aus 2019. Diese und weitere spannende Insights aus dem DACH-Reisemarkt zeigt die 13. netzvitamineINFOGRAFIK. → Zu den aktuellsten Reisetrends	Internal Links	Dofollow
26. April 2024netzvitamineINFOGRAFIK ²⁴ Das vergangene Jahr beschreibt einen Meilenstein in der digitalen Entwicklung: KI hat den Einzug in den (Arbeits-)Alltag gehalten. Bereits jetzt ziehen 76 % der Reisenden KI-Anwendungen als Reiseplanungshilfe in Betracht. Dies und mehr gibt es in der 12. Ausgabe der netzvitamineINFOGRAFIK. → Daten & Fakten für Deutschland, Österreich und die Schweiz	Internal Links	Dofollow
25. September 2023VITAMINSCHUB SEPTEMBER ²³ Ihr kennt ihn, ihr liebt ihn, ihr kriegt ihn: der neue Vitaminschub September ²³ ist da und erfrischt euren Spätsommer. Aktuelle Trend-Insights aus dem Trendreport, Einschätzungen zu KI in der Reiseplanung und natürlich auch wieder die neuesten Entwicklungen aus der Google-Welt: hier ist euer Update! Jetzt aktuelle Trends entdecken!	Internal Links	Dofollow
20. April 2023netzvitamineINFOGRAFIK ²³ Trotz der anhaltenden Krisen und der damit verbundenen wirtschaftlichen Einschränkungen nehmen Urlaubsreisen weiterhin einen hohen Stellenwert bei den Deutschen ein. Wir freuen uns, euch die 11. Ausgabe der netzvitamineINFOGRAFIK zu präsentieren. → Zu den Zahlen, Daten & Fakten	Internal Links	Dofollow
Jetzt Wissen tanken!	Internal Links	Dofollow



04. November 2022	VITAMINSCHUB NOVEMBER22. Lohnt es sich noch, auf den Podcast-Trend aufzuspringen? Was sind die Neuigkeiten aus der Google-Welt und müssen wir jetzt alle auf TikTok sein? Im aktuellen Vitaminschub haben wir für euch das Wichtigste aus der Sommersaison zusammengefasst und geben konkrete Tipps – zum Beispiel, wie ihr euren Newsletter noch erfolgreicher machen könnt! Jetzt im Vitaminschub nachlesen.	Internal Links	Dofollow
18. August 2022	NEWSLETTER – FÜR FORTGESCHRITTENE Am 02. September erfahrt ihr im Kurs "NEWSLETTER – FÜR FORTGESCHRITTENE" die Tipps & Tricks von Christian Leetz! Nutzt eure letzte Chance in 2022 für diesen Kurs und meldet euch direkt an.	Internal Links	Dofollow
16. Juli 2022	VITAMINSCHUB JULI22. Reiseverhalten von Jugendlichen, Uber als Erlebnisplattform, Whatsapp für Unternehmen mit neuer Cloud-Lösung und Nachhaltigkeitserfolg durch Kommunikation. Zudem: Umgang mit dem Google Update "MUM"; Angebotserweiterung im Metaverse und Mitarbeiter:innen als wichtigstes Kapital. Das und mehr im Vitaminschub Juli ²² .	Internal Links	Dofollow
11. Juli 2022	DIE NEUEN SINUS-MILIEUS Nutzt jetzt die Gelegenheit einen echten Milieu-Forscher mit Fragen rund um die Sinus-Milieus zu löchern & seid am 21. Juli 2022 bei der netzvitamineAKADEMIE dabei! Wissen To-Go: "DIE NEUEN SINUS-MILIEUS – WAS HAT SICH VERÄNDERT" mit Jan Hecht, Associate Director beim SINUS-Institut.	Internal Links	Dofollow
08. Juni 2022	netzvitamineAKADEMIE WISSEN-TO-GO Steht bei euch ein Relaunch an? Dann seid am auf jeden Fall bei dem Kurs "Die 10 größten" dabei und vermeidet teure Fehlritte!	Internal Links	Dofollow
01. Juni 2022	netzvitamineAKADEMIE: E-Mail Marketing Lust auf richtig gutes? Dann lernt vom Profi: Christian Leetz! Am Am habt ihr noch einmal die Chance bei seinem Kurs "Newsletter – Gewusst wie!" dabei zu sein.	Internal Links	Dofollow
25. April 2022	Nachhaltigkeit bei Reisen Nachhaltigkeit hat auch im Tourismus einen besonderen Stellenwert und gewinnt dauerhaft an Bedeutung für Reisende. Wer hier weiter am Ball bleiben möchte, beschäftigt sich schnell mit Zertifizierungen. Am 07. Juni hilft Holger Sigmund euch dabei, einen Überblick im Zertifikats-Dschungel zu bekommen & verrät euch, wann eine Zertifizierung überhaupt sinnvoll ist! Jetzt anmelden!	Internal Links	Dofollow
03. Mai 2022	netzvitamineAKADEMIE – direct-booking-experts.com In der netzvitamineAKADEMIE erwartet euch in den nächsten Wochen eine ganze Reihe von Kursen den direct-booking-experts.com! Den Anfang macht der Kurs "BILDEINSATZ UND BLICKLENKUNG" am Dienstag, den 10.05.2022 um 15:00 Uhr. Weitere Kurse von und mit direct-booking-experts.com: "Die 10 größten Fehler beim Website Relaunch" "Die größten Umsatzkiller auf Tourismuswebsites" "Verhaltensbasierte Anreizekampagnen" "Monetarisierung von Bildern, Wetter- & Webcamseiten" "Conversionrate Optimierung für Destinationen"	Internal Links	Dofollow
14. April 2022	netzvitamineINFOGRAFIK22 Die 10. Jubiläumsausgabe der #netzvitamineINFOGRAFIK ist da! Ihr seid neugierig auf die wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten zum deutschen Reisemarkt sowie digitalen und nachhaltigen Entwicklungen? Dann geht es hier zur digitalen Version!	Internal Links	Dofollow
18. März 2022	VITAMINSCHUB MÄRZ22. Service-Roboter finden den Weg in deutsche Restaurants; neuer Player im Reisemarkt: Gravel Bike; Direktvertrieb für Hotels 2. wichtigster Umsatztreiber; Page Experience ist neuer Ranking-Faktor in Google; LinkedIn entpuppt sich als gute Maßnahme gegen den Fachkräftemangel; Tipps zur Barrierefreiheit im Webauftritt und unsere ganz persönlichen Highlights. Das alles verraten wir euch im Vitaminschub März ²² .	Internal Links	Dofollow
07. März 2022	Danke für das Feedback! Wenn das mal kein Feedback ist, was man gerne hört! Unser Kurs "Von der Image- zur Contentstrategie" hat Eindruck hinterlassen! Nutzt jetzt eure Chance, bucht eins der letzten beiden Tickets und seid ab dem 18. März 2022 selber dabei.	Internal Links	Dofollow
25. Februar 2022	netzvitamineAKADEMIE im März 2022 Wenn wir vorstellen dürfen: das Programm der netzvitamineAKADEMIE im März 2022! Jetzt anmelden & mit neuem Wissen durchstarten!	Internal Links	Dofollow
22. Februar 2022	Newsletter für Fortgeschrittene Holt euch jetzt für euren Newsletter vom E-Mail-Marketing-Profi Christian Leetz! Im Kurs analysieren und bewerten wir gemeinsam eure Newslettern und erarbeiten wertvolle Tipps.	Internal Links	Dofollow



14. Februar 2022	netzvitamineAKADEMIE Habt ihr euch auch schon einmal über eine schlechte Feedback- und Bewertungsumgehen geärgert? Dabei sind gerade diese eine Chance! Wie wir mit Feedback und Bewertungen am besten umgehen, das zeigt uns Oliver Becker am Beispiel . Seid dabei!	Internal Links	Dofollow
21. Dezember 2021	VITAMINSCHUB HERBST ²¹ . Das Jahr neigt sich dem Ende zu und so langsam gehen auch wir in den Endspurt für 2021. Natürlich verpassen wir es aber nicht, euch noch einen Rückblick auf den Herbst zu geben: vollgepackt mit neuesten Entwicklungen, spannenden Erkenntnissen und exklusiven Tipps zur Digitalisierung & Nachhaltigkeit. Hier ist der VITAMINSCHUB HERBST ²¹ !	Internal Links	Dofollow
30. November 2021	2G-REGELUNG IN DEUTSCHLAND. UND JETZT? Antworten und erste Hilfe von Rechtsanwalt Florian Dukic am Beispiel . Tickets gibts hier: https://www.netzvitamine.de/akademie/wissen-to-go/2g-regelung-jetzt.html	Internal Links	Dofollow
17. November 2021	OPTIMIERUNG VON BUCHUNGSSTRECKEN Bringt jetzt eure Buchungsstrecke zum Fliegen hier → Tickets für den Flug . Hier zur Optimierung eurer Buchungsstrecke gibt es hier: https://www.netzvitamine.de/akademie/wissen-to-go/optimierung-von-buchungsstrecken.html	Internal Links	Dofollow
04. November 2021	VITAMINSCHUB SOMMER ²¹ . Der Herbst ist da, die Winterzeit hat begonnen. Für uns bedeutet das, die Sommermonate Revue passieren zu lassen und euch mit dem VITAMINSCHUB mit den neuesten Infos aus Tourismus, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu versorgen. Hier geht's zu den neuesten Updates!	Internal Links	Dofollow
29. Juli 2021	VITAMINSCHUB 2. QUARTAL ²¹ . So schnell war sie da, die Halbzeit für das Jahr 2021. Der heißeste Tag des Sommers soll noch kommen. Für alle, die da einen kühlen Kopf bewahren wollen, haben wir hier frische Updates aus der digitalen Welt, nachhaltigen Lösungen, der Tourismusedwicklung im letzten Quartal und unser ganz persönliches Highlight zu Beginn der zweiten Jahreshälfte. Viel Spaß mit dem VITAMINSCHUB!	Internal Links	Dofollow
08. April 2021	VITAMINSCHUB 1. Quartal ²¹ . Braucht ihr auch eine volle Dosis Vitamine? Hier bekommt ihr einen Frischekick und Motivationsschub, der Hoffnung & Zuversicht für eine baldige Wiedereröffnung unserer Tourismusbranche bringt! Wir haben für euch wieder die wichtigsten Infos und Hintergründe zu den Entwicklungen der digitalen Welt, des eCommerce und des Tourismus des 1. Quartals zusammengestellt. Jetzt nachlesen!	Internal Links	Dofollow
2021	netzvitamineINFOGRAFIK ²¹ . So turbulent das letzte Jahr auch gewesen sein mag, eine Konstante bleibt: auch 2021 zeigt euch die netzvitamineINFOGRAFIK wie gewohnt die wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten, Trends und Entwicklungen des letzten Jahres im deutschen Reisemarkt.	Internal Links	Dofollow
05. Februar 2020	VITAMINSCHUB 4. QUARTAL ²⁰ . Kaum hat das Jahr begonnen, ist es auch schon Februar! Wo ist nur die Zeit hin? Wir empfehlen: erst mal ganz entspannt Wissen tanken mit dem neuesten #vitaminschub! Hier nachlesen und die Updates entdecken!	Internal Links	Dofollow
09. Oktober 2020	VITAMINSCHUB 3. QUARTAL ²⁰ . Die Blätter fallen, der Wind weht und es wird zunehmend kühler: Der Herbst ist da. Welch bessere Zeit könnte es geben, sich mit einem heißen Getränk und unserem spannenden #vitaminschub in einer gemütliche Ecke zurückzuziehen? Hier geht's zu den neusten Updates aus Digitalisierung & Nachhaltigkeit!	Internal Links	Dofollow
2020	netzvitamineINFOGRAFIK ²⁰ . Die netzvitamine-Infografik veranschaulicht auch in diesem Jahr alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten zur digitalisierten Gesellschaft, dem Online-Tourismus und erstmalig auch zentralen nachhaltigen Aspekten. Und vielleicht bringt sie gerade in diesen turbulenten Zeiten ein klein wenig Hoffnung und Vorfreude auf die Zukunft.	Internal Links	Dofollow
2019	netzvitamineINFOGRAFIK ¹⁹ . Auch in diesem Jahr haben wir alle wichtigen Zahlen der digitalisierten Gesellschaft, alle beeindruckenden Fakten des Online-Reisemarktes und alle inspirierenden Daten zu aktuellen Trends im Tourismus in einer Infografik zusammengefasst.	Internal Links	Dofollow
	Datenschutzerklärung	Internal Links	Dofollow
	Impressum	Internal Links	Nofollow
	AGB	Internal Links	Nofollow
03. September 2025	WERK SCHAU ²⁵ ERSCHIENEN, TICKETING FÜR DAS DSTN CMP ²⁶ GESTARTET Die WERK SCHAU ²⁵ ist da – sie dokumentiert auf 224 Seiten die wichtigsten Erkenntnisse des 15. Destination Camp in Düsseldorf. Außerdem sind ab sofort die Tickets für das DSTN CMP ²⁶ (5.–7. Mai 2026 in Brixen/ Südtirol) verfügbar – inklusive Frühbucherrabatt bis 31. Oktober und weiteren Ermäßigungen. >> ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow



16. Juni 2025	DSTN CMP ²⁵ -PREIS FÜR ALLGÄUER HOTELGRUPPE Wie gewinnt man Fachkräfte aus aller Welt für Hotellerie und Gastronomie? Die Allgäuer "Lerch Genusswelten" machen es vor – mit ihrer interkulturellen Kampagne "Hier pass ich hin" , die beim Destination Camp 2025 mit dem 1. Preis ausgezeichnet wurde. Ihr Ansatz: mutig denken, Vertrauen schenken, neue Wege gehen. Eine Idee, die auch anderen Betrieben Mut machen kann. → ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow
05. Juni 2025	DAS DSTN CMP ²⁵ IST ZU ENDE. War der netzvitamineABEND das prägendste Element am dritten Abend des DSTN CMP25 in Düsseldorf? Oder waren es die Finalisten und Gewinner des DSTN CMP-Preises ? Nun ist das 15. Destination Camp in Düsseldorf schon wieder zu Ende. Der Termin für die 16. Ausgabe des bedeutenden Denkraums im deutschsprachigen Tourismus steht aber bereits fest: vom 5. bis 7. Mai in Brixen in Südtirol . → ZUR TAGESZUSAMMENFASSUNG MIT FILM	External Links	Dofollow
04. Juni 2025	GLÜCK AUF. GLÜCK AUF! 14 intensive Sessions, dazu Vertiefungswrkshops und Erkundungstouren in Düsseldorf: Das war der 2. Tag beim DSTN CMP25 . Am Abend feierten die rund 250 Teilnehmer:innen im Stammhaus von Schumachers Altbier-Manufaktur . Absoluter Stimmungsmacher dabei: der Sakura Chor und der Japanische Männerchor Düsseldorf mit japanischen und deutschen Trink- und Bergmannsliedern. → ZUR TAGESZUSAMMENFASSUNG MIT FILM	External Links	Dofollow
03. Juni 2025	VON GUTEN IDEEN ZU ALTEN BIERN. Der Eröffnungsabend des 15. DestinationCamp begeisterte mit kreativen Themen-Pitches und der Keynote von Bernd Reutemann. Er betonte die Bedeutung von Dienstleistungsorientierung und Emotionalität und stellte den "Weglass-Wednesday" vor. Der Abend klang in den Design Offices Fürst & Friedrich aus, wo Düsseldorfs Hausbrauereien ihre Altbiere unter der Marke "Altbier United" ausschenkten. → ZUR TAGESZUSAMMENFASSUNG MIT FILM	External Links	Dofollow
19. Mai 2025	IN WENIGEN TAGEN BEGINNT IN DÜSSELDORF DAS 15. DESTINATIONCAMP Es versteht sich als "Denkraum der Branche" und findet schon zum 15. Mal statt: das jährliche Destination Camp . Keynote-Speaker Bernd Reutemann verspricht Motivation für "evolutionäre Agilität" und in einer Vertiefungssession erarbeiten europäische Tourismusverantwortliche von Wien bis Málaga neue Strategien für die Visitor Economy. → ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow
03. April 2025	JETZT ZU DEN HIGHLIGHTS DES DSTN CMP ²⁵ ANMELDEN Morgens diskutieren, um Lösungen ringen, Strategien abwägen – nachmittags Neues entdecken. Die Workation-Angebote sind feste Programmpunkte beim 15. Destination Camp vom 3. bis 5. Juni in Düsseldorf . Ab sofort können sich die Teilnehmenden in der Veranstaltungs-App von Guestnet zu sechs optionalen Vertiefungssessions, dem Angebot moderner Coworking-Arbeitsplätze sowie vier spannenden Stadtentdeckungen anmelden. → ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow
	→ ZUM BLOGBEITRAG	External Links	Dofollow
	→ ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow
03. Februar 2025	BEWERBUNGSPHASE FÜR DEN DSTN CMP ²⁵ ⁵ -PREIS IST GESTARTET Auf los geht's los: Ab sofort könnt ihr euch für den DSTN CMP ²⁵ -Preis bewerben! Das Motto: „Einfach mal machen“ – ohne komplizierte Vorgaben und ohne Kosten könnt ihr mit euren Ideen und Projekten teilnehmen und einen der drei Preise im Wert von insgesamt 80.000 € gewinnen. Eure Bewerbung könnt ihr bis zum 16. März 2025 einreichen. → JETZT MEHR ERFAHREN UND BEWERBEN	External Links	Dofollow
22. August 2024	WERK SCHAU ZUM DSTN CMP 24 ERSCHIENEN Die WERK SCHAU24 stellt auf 202 Seiten die erarbeiteten Ergebnisse der 28 Sessions zu den sieben Themensträngen sowie die Zusammenfassungen der vier Sessions der netzvitamineAKADEMIE vom DSTN CMP24 Bregenz vor. Ergänzend gibt es Beiträge zum legendären Rahmenprogramm. Beim 15. Destination Camp vom 03. bis 05. Juni 2025 in Düsseldorf wird sich die Entwicklung vom Branchentreff zum Denkraum weiter fortsetzen. → ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow
25. April 2024	ERLEBNISPROGRAMM UND DATA:ROOM ZUM DSTN CMP 24 JETZT BUCHEN Die 14. Ausgabe des Branchentreffs im deutschsprachigen Destinationstourismus lotet den Trend aus: Workation – die Kombination von Zeiten mit (Remote-)Arbeit und typischen Urlaubserlebnissen – gelingt dann gut, wenn die Erlebnisofferten sich zwanglos um die Arbeitstermine gruppieren lassen. Die Anmeldung zum exklusivem Erlebnisprogramm und zu der optionalen Zusatzsession am Freitag im data:room ist ab sofort möglich. → ZUR PRESSEMITTEILUNG	External Links	Dofollow



12. Dezember 2023	EURE THEMEN FÜR DAS DSTN CMP 24 Nutzt jetzt die Gelegenheit, das DSTN CMP ²⁴ und den data:room Vorarlberg durch eure Fragen und wertvollen Ideen aktiv mitzugestalten – auch wenn ihr nicht persönlich teilnehmen könnt. Was soll in Bregenz diskutiert werden, welche Lösungen braucht ihr für 2024? Und welche Inputs wünscht ihr euch von Nicht-Touristiker:innen? Nehmt euch 5 Minuten Zeit für die Themenumfrage!	External Links	Dofollow
23. November 2023	DSTN CMP 24 START TICKETVERKAUF Endlich ist es so weit: die Tickets für das DSTN CMP ²⁴ sind im Verkauf. Wie immer lohnt es sich, schnell zu sein, um euch eines der limitierten Early-Bird-Tickets zu sichern. Zudem könnt ihr attraktive Angebote von Partnerhotels für eure Übernachtung in Bregenz buchen.	External Links	Dofollow
15. Mai 2023	DSTN CMP 23 Wir sagen Danke an alle, die auch in diesem Jahr dabei waren und das DSTN CMP wieder einmal zu diesem ganz besonderen Event gemacht haben. Vier Tage lang war Kufstein in Tirol der "Denkraum der deutschsprachigen Tourismusbranche". Wir freuen uns auf das DSTN CMP ²⁴ in Bregenz vom 21. bis 24. Mai 2024.	External Links	Dofollow
27. Juni 2022	Die neuen Sinus-Milieus Ihr wollt eure Zielgruppen und deren Reiseverhalten besser verstehen? Dann seid bei Jan Hechts WISSEN TO-GO "Die neuen Sinus-Milieus – Was hat sich verändert?" dabei! In dem 2-stündigen Web-Seminar erfahrt ihr alles Wichtige über die Veränderung der Sinus-Milieus, bekommt wertvolle Tipps zur Anwendung und habt die Möglichkeit eure Fragen zu stellen. Es stehen 2 Termine zur Auswahl: 06. Juli oder 21. Juli 2022.	External Links	Dofollow
04. Mai 2022	DSTN CMP ²² Vor einer Woche saßen wir noch alle gemeinsam im Le Méridien in Hamburg beim DSTN CMP ²² . Jetzt hat uns der Alltag bereits zurück, aber wir schwelgen noch in Erinnerungen an das 12. DSTN CMP! Für alle, die nicht dabei sein konnten oder auch gerne schon wieder da wären, haben wir im DSTN CMP-BLOG die Eindrücke der letzten Woche. Vielen Dank an alle, die das Event möglich gemacht haben und voller Herzblut und Mut dabei waren. Das war das beste DSTN CMP, das es je gab – zumindest bis zum nächsten Jahr.	External Links	Dofollow
09. Februar 2022	DSTN CMP-PREIS Habt ihr es schon gehört? In diesem Jahr verleihen wir zum 1. Mal den DSTN CMP-PREIS – sponsored by Lufthansa Industry Solutions! Ein Preis für die, die einfach mal machen – ohne viele Vorgaben, aus der Praxis für die Praxis! Ihr habt eine Idee oder ein Ergebnis der letzten 12 Jahre DSTN CMP angepackt? Dann ist das euer Preis, denn die einzige Voraussetzung zur Teilnahme ist die Verbindung zu den Ergebnissen der DSTN CMP 2011 - 2021. (Einige Themen davon seht ihr hier auf unserem Bild.) Bewerbungsschluss ist der 28.02.2022! Der 1. Platz wird mit 5 exklusiven Beratertagen von Lufthansa Industry Solutions für euer Digital-Projekt + 3 Tickets für das DSTN CMP ²³ belohnt!	External Links	Dofollow
	www.netzvitamine.de/akademie	External Links	Dofollow
24. Januar 2022	THEMENUMFRAGE Her mit euren Themenwünschen! Die Vorbereitungen für das 12. #DSTN CMP – zum vorerst letzten Mal in Hamburg – laufen auf Hochtouren! Natürlich wollen wir auch in diesem Jahr wissen: Welche Themen interessieren euch, was liegt euch auf dem Herzen? Legt los und nennt uns jetzt eure Themen für 2022!	External Links	Dofollow
	No Anchor Text	External Links	Dofollow
	No Anchor Text	External Links	Dofollow
	No Anchor Text	External Links	Dofollow

While there's no exact limit to the number of links you should include on a page, best practice is to avoid exceeding 200 links.

Links pass value from one page to another, but the amount of value that can be passed is split between all of the links on a page. This means that adding unnecessary links will dilute the potential value attributed to your other links.

Using the Nofollow attribute prevents value from being passed to the linking page, but it's worth noting that these links are still taken into account when calculating the value that is passed through each link, so Nofollow links can also dilute pagerank.





Broken Links



No broken links were found on this web page

Broken links send users to non-existing web pages. They are bad for your site's usability, reputation and SEO. If you find broken links in the future, take the time to replace or remove each one.

